

Pressemitteilung

Berlin/Potsdam, 4. Juni 2009

Mit Liebe zum Detail: Neues Konzept für das Deutsch-Französische Volksfest feiert Premiere

„Ganz Berlin träumt von der Liebe“ – mit diesem Motto startet am kommenden Wochenende das 47. Deutsch-Französische Volksfest am 12. Juni 2009 auf dem Zentralen Festplatz. Das Show- und Rahmenprogramm für die Wochenenden wurde neu entwickelt und setzt mehr denn je auf Vielfalt und Niveau – für Jung und Alt. Eine unterhaltsame Reise durch die französische Kunst und Kultur.

Es ist das mit Abstand größte jährliche Volksfest in Berlin - Willkommen auf über 40.000m² Erlebnisfläche! Herz und Seele des beliebten Volksfestes ist nach wie vor das „Französische Dorf“ mit seinem wahrhaft malerischen Ambiente. Die liebevoll gestaltete Panoramakulisse mit Ihren klassischen Frankreich-Motiven verbindet zahlreiche Sehenswürdigkeiten wie den Pariser Eiffelturm mit gemütlichen Bier- und Weingärten. Die stimmungsvolle Atmosphäre lädt zum Schlendern und Verweilen ein. Wer sprichwörtlich „wie Gott in Frankreich“ genießen möchte, findet für seine kulinarische Reise so schmackhafte Zutaten wie Trüffelpralinen, feine Weine, köstliche Käsesorten und vieles mehr. Natürlich auch Klassiker wie Garnelen, Baguettes und Crepes.

Symbol des neu ausgerichteten Konzeptes sind der Original-Nachbau des Eiffelturm oder das Moulin Rouge. Ob gefühlvolle Chansons oder die stille Kunst der Pantomime, ob temporeiche Akrobatik oder verträumte Melodien aus dem Akkordeon – die Eckpfeiler des neuen Showprogramms an den 5 Wochenenden sind so vielfältig wie die Kultur der Grande Nation. Auch ernsthafte Kunst und Ausstellungen werden im Französischen Dorf mit allen Sinnen zu erleben sein, etwa Geschichte zum Anfassen oder duftende französische Rosensorten mit so klangvollen Namen wie Monet. „Wir haben uns bewusst für Programmpunkte entschieden, die Frankreichs Lebensart repräsentieren, die aber zugleich auch Unterhaltung versprechen auf einem kulturell hohen Niveau“, sagt William Capoen, Manager des Französischen Dorfes. Details möchte er noch nicht verraten, vorab nur soviel: „Vom Varieté mit Kleinkunst und Live-Musik bis hin zu interaktiven Ausstellungen über Mode- und Militärgeschichte – die Besucher werden viel Interessantes über Frankreich erfahren und sicher die eine oder andere neue Facette entdecken können.“

Erstmalig in Berlin zu erleben ist die besondere Flugattraktion AirEmotion, ein Spaß für die ganze Familie. Sie ermöglicht es Besuchern, an Flügeln durch die Lüfte zu schweben und das Festgelände aus der Vogelperspektive zu betrachten. Und das zum Aktionspreis von 5,-EUR pro Flug. Über vier Wochen lang sorgen weiterhin mehr als 150 Schausteller für rasanten Fahrspaß und prickelnde Momente. Von der riesigen Wildwasserbahn, Familien-Achterbahn oder Super-Rutsche bis hin zur Eclipse, in der man sich in 60 m Höhe mit über 90 km/h um die eigene Achse dreht.

Neben Spannung und Nervenkitzel sowie vier grandiosen Höhenfeuerwerken verspricht der Berliner Schaustellerverband, aber auch mehr Entertainment als bisher. „Es war an der Zeit, neue Akzente zu setzen“, sagt der Vorsitzende Thilo Wollenschläger. Die Liebe zu Frankreich zieht sich dabei wie ein roter Faden durch das neue Programmkonzept, getreu dem Motto „Ganz Berlin träumt von der Liebe“.

Rückbesinnung auf den Ursprung

Mit Unterstützung eines neuen Partners, der Potsdamer Werbe- und Eventagentur brando, hat der Berliner Schaustellerverband e.V. das Veranstaltungskonzept in Nachbarschaft zu den Fahrradattraktionen neu überdacht und auf die ureigensten Stärken konzentriert. Im Fokus der Planungen standen die deutsch-französische Verständigung und ein hoher Unterhaltungs- und Erlebniswert für die ganze Familie. Beispielsweise werden an jedem Wochenende deutsch-französische KITAS & Horte die kleinen Besucher in der neuen Spiel- und Bastelkulisse betreuen, während die Eltern vielleicht an einem kostenlosen Workshop teilnehmen. Berlin darf sich freuen: Das traditionelle Volksfest wird um viele schöne Momente reicher werden. Für große und für kleine Leute.

Pressekontakt

brando Werbe- und Eventagentur, Frau Stefanie Herfurth, Frau Christina Klose
Telefon 0331 -297 41 32, info@brando-online.de

Basisinformationen zum 47. Deutsch-Französischen Volksfest

Wann

- 12. Juni bis 14. Juli 2009

Wo

- Zentraler Festplatz am Kurt-Schumacher-Damm, Berlin

Aktions- und Spartage

- Jeden Montag ist „Pink Monday“ - Partytime für Schwulen & Lesben
- Jeden Dienstag ist Senioren-Tanztee & Schunkelmusik
- Jeden Mittwoch ist Familientag: halbe Preise auf allen Karussells und Bahnen
- Jeden Freitag 20% auf Alles! (außer an Automaten)
- Jedes Wochenende: Spiel- und Bastelkulisse für Kinder, mit Kinderschminken, Malstation, Betreuung durch zwei Erzieher der französisch-deutschen Kitas aus Berlin

Eintritt

- Freier Eintritt für Kinder bis 14 Jahren
- Erwachsene zahlen 1,50 EUR

Auto-Verlosung

- Alle Besucher nehmen mit ihren Eintrittskarten an der Verlosung eines „Kuschel-Clio“ von Renault König teil

Anfahrt

- Aufgrund der begrenzten Parkmöglichkeiten wird die Benutzung öffentlicher Verkehrsmittel empfohlen:

U6 Kurt-Schumacher-Damm, U7 Jakob-Kaiser-Platz, Buslinien X21, M21, N21 und 128 sowie direkte Anbindung an den Europa-Radweg.