

Pressemitteilung

Berlin/Potsdam, 8. Juli 2009

DFV: Verlosung des Renault Clio

Das Autohaus König, Sponsor des Deutsch-Französischen Volksfestes 2009, ermittelt am Sonntag, 12. Juli, den Gewinner des „Kuschel-Clio“ von Renault.

Jeder, der das Deutsch-Französische Volksfest in diesem Jahr besuchte, bekam automatisch die Chance, ihn zu gewinnen: den Renault Clio 3 Expression im Wert von 12.200 EUR, gespendet vom Berliner Autohaus König. Zur Teilnahme genügte es, die Eintrittskarte mit der persönlichen Anschrift zu versehen und in die Losbox einzuwerfen.

Von den mehreren zehntausend Besuchern auf Berlins größtem Volksfest nutzen viele die Gelegenheit, ein nagelneues Auto für 1,50 EUR Eintrittsgeld zu ergattern. Wer öfter auf dem Volksfest zu Gast war, konnte seine Chancen Tag für Tag erhöhen. Nun wird der glückliche Gewinner des Autos vor den Augen der Öffentlichkeit ermittelt, per Losziehung am Sonntagabend um 20 Uhr im Eingangsbereich am Kurt-Schumacher-Damm. Wer die „Glücksfee“ sein wird, soll bis zur letzten Sekunde ein Geheimnis bleiben.

Der Gewinner darf sich freuen: Der 75 PS starke Stadtflietzer hat attraktive Technik und Komfort an Bord, u.a. ABS, vier Airbags, Nebelscheinwerfer, das Elektropaket und einen Bordcomputer. Seinen Spitznamen „Kuschel-Clio“ erhielt der Dreitürer von den

Veranstaltern, passend zum diesjährigen Festmotto „... und ganz
Berlin träumt von der Liebe“.

(Copy: 189 Wörter / 1.317 Zeichen)

Kontaktadresse für weitere Informationen

Stefanie Herfurth, brando Werbe- und Eventagentur:

Tel. 0331 / 297 41 32

www.volksfest-berlin.de