

Pressemitteilung

Berlin/Potsdam, 16. Juni 2009

## **Sat.1-Love-Tour „Nur die Liebe zählt“ kommt exklusiv zum Deutsch-Französischen Volksfest**

**Die erfolgreiche TV-Sendung begeistert jährlich Millionen Menschen an den Bildschirmen. Jetzt kommt die Show anlässlich ihrer Deutschland-Tour mit dem berühmten Love-Caravan nach Berlin – und gastiert am 20. und 21. Juni exklusiv auf dem Deutsch-Französischen Volksfest.**

Die Show steht für leidenschaftliche Liebesgeschichten und herzerwärmende Versöhnungen. Deshalb wird es auch im Französischen Dorf kreative Aktionen geben, die einsame Herzen zueinander bringen. Klassiker dafür sind die Fotokontaktwand und Videobotschaften, mit denen man Bekanntschaften auffrischen, anheizen oder einfach nur grüßen kann. Mittelpunkt des Gastspiels wird der Original Sat.1-Love-Caravan sein, in dem die Videobotschaften aufgezeichnet werden.

Das Volksfest-Weekend im Zeichen der Liebe:

**Sat.1-Love-Caravan, Live-Speed-Dating & Partner-Rallye**

Berlin ist nicht nur die größte Stadt Deutschlands, sondern auch die Hauptstadt der Singles. Das kann sich aber schon bald ändern. Wer den Sommer lieber zu zweit genießen will, hat am 20. und 21. Juni die Chance bei Berlins größter SpeedDating-Party aller Zeiten auf dem 47. Deutsch-Französischen Volksfest seinen Traumpartner zu finden.

Der Event bildet den Höhepunkt eines Wochenendes im Zeichen der Liebe im Französischen Dorf auf dem Festplatz am Kurt-Schumacher-Damm. Über die richtige Location für das erste Date braucht sich also niemand mehr Gedanken zu machen. Mit mehreren Durchläufen, gestaffelt nach Altersklassen, dürfen dabei je sieben Männer und Frauen einander sieben Minuten lang in die Augen schauen und zuhören, um festzustellen ob man/frau sich sympathisch ist oder ob es womöglich sogar gefunkt hat. Das Teilnehmerfeld ist offen, so dass jeder, der vor Ort ist, sich auch spontan zum Mitmachen entscheiden kann. Die Teilnahme ist kostenlos.

Doch wie bereitet man sich für einen solchen Flirt-Marathon am besten vor?

In sieben Minuten gilt es sich dem Flirtpartner von seiner besten Seite zu präsentieren und oft entscheidet sich bereits nach wenigen Sekunden, ob man sein Gegenüber attraktiv findet.

Die Flirt-Experten von SpeedDating® geben gerne Tipps, damit dem ersten Treffen möglichst viele weitere folgen. So sind Berliner Singlemänner vor allem mit Kreativität zu erobern und wollen nichts von gescheiterten Beziehungen hören. Frauen verlieren beim Thema Sex schnell das Interesse am Gegenüber. Generell ist Zuhören ein Muss und zeugt von gutem Benehmen. Es macht also Sinn, sich vorab Gedanken zu machen, welche Fragen man stellen möchte und welche Themengebiete man besser meidet. Und auch das Äußere spielt eine große Rolle: Frauen achten sehr auf ein angenehmes Äußeres, gepflegte Hände und einen guten Geruch. Männer hingegen schielen gerne auf die Figur und finden schöne Haare anziehend. Am wichtigsten für ein erfolgreiches Flirten ist jedoch im wahrsten Sinne des Wortes der erste Augenblick: „Schauen Sie Ihrem Partner in die Augen und lächeln Sie ihn an. Das wirkt Wunder und kann so manchen Fauxpas im Gespräch überstrahlen. Und ein Blick sagt manchmal mehr als tausend Worte“, sagt Bettina Wevelsiep, Kommunikationsexpertin aus Hamburg.

Viel Spaß und Unterhaltung – für Teilnehmer und Publikum – verspricht auch die Partner-Rallye. In mehr oder minder schwierigen Disziplinen können Kandidaten feststellen (lassen) ob sie schon reif sind für die Hochzeitsglocken. Zu den Disziplinen zählen jede Menge Klassiker wie Brautstraußwerfen, Baumstammdurchsägen, Herzausschneiden, Holzstammvollnageln u.v.m. Dem Siegerpärchen winkt ein professionelles Weddingplaner-Coaching mit Unterstützung der Hochzeitsagentur Princess Dreams. Begleitet wird das Spektakel von einer fachkundigen Ausstellung rund um Brautkleider und Hochzeitsdekorationen.

Und da die Liebe auch durch den Magen geht, stehen im Französischen Dorf jederzeit verführerische Feinkostvariationen wie Venusmuscheln oder Trüffelpralinen zur Auswahl. Wer schließlich Grund zum Feiern hat, findet hier auch den passenden Champagner – und sicher auch ein lauschiges Eckchen in einem der Wein- und Biergärten.

---

### Informationen / Kontakt

Stefanie Herfurth, Geschäftsführerin brando Werbe- und Eventagentur

Telefon: 0331 / 297 41 32

[www.sat1.de/comedy\\_show/ndlz/tour](http://www.sat1.de/comedy_show/ndlz/tour)

[www.speeddating.de](http://www.speeddating.de)

[www.princessdreams.de](http://www.princessdreams.de)